



GRILLE TARIFAIRE

TV - RADIOS - DIGITAL

ANNEE 2023

SOMMAIRE

Créée par la *loi 92-02 du 06 Janvier 1992* avec un capital de sept milliards (7 000 000 000) de francs CFA, entièrement détenu par l'état, la Société Nationale de Radiodiffusion Télévision Sénégalaise dénommée « RTS » est l'organisme public de radiodiffusion sonore et de télévision au Sénégal.

Elle a pour mission l'exploitation du service public de la communication audiovisuelle et le développement du secteur. Elle contribue, à cet effet, à la satisfaction des besoins et aspirations du public en matière d'informations, de culture, d'éducation, de divertissement, d'illustration de l'ensemble des valeurs de civilisation; au renforcement de l'unité nationale et au rayonnement du Sénégal à l'extérieur.

Les forces de la RTS résident essentiellement sur sa capacité d'assurer une bonne production des événements majeurs et parfois exclusifs tant sur le plan national (antennes décentralisées du gouvernement, programmes religieux, événements institutionnels et privés, etc..) que sur le plan international (Coupe du monde, jeux olympiques, Coupe d'Afrique, Francophonie, sommet de l'OCI, etc..) mais aussi sur la disponibilité gratuite de ces programmes sur l'ensemble du territoire national via le réseau hertzien et à l'international via les satellites :

- Eutelsat 9B pour l' Europe / Moyen Orient / Afrique du Nord
- ASIASAT 5 pour l' Asie
- Galaxie 19 pour l' Amérique du Nord

Sur le plan national, le tableau ci-après nous indique les différents canaux des chaînes de la RTS

CHAINES	DIFFUSION		
	TNT	CANAL HORIZON	DIGITAL
1	1	210	Application mobile + réseaux sociaux
2	5	215	Application mobile + réseaux sociaux
3	21		Application mobile + réseaux sociaux
4	22		Application mobile + réseaux sociaux
5	23		Application mobile + réseaux sociaux

la Société Nationale de Radiodiffusion Télévision Sénégalaise dénommée « RTS » dispose également d'une cellule digitale dynamique qui constitue un relais pour tous les supports de la RTS. Egalement, La dite cellule est productrice de contenus spécifiques et innovants. Présente sur toutes les plateformes digitales (Facebook, twitter, YouTube, LinkedIn, etc. ,,), elle capitalise une belle communauté cumulée de followers

La RTS se distingue aussi par son système de production renforcé grâce à l'appui perpétuel de l'Etat en matériel audiovisuel et en logistique, De ce fait, elle est seule parmi les medias nationaux à produire et à diffuser tous ses programmes en haute définition.

Sur le plan du capital humain, elle compte sur un personnel de qualité, alliant compétence et expérience professionnelle, ce qui renforce sa position de leader dans le domaine de l'audiovisuel au Sénégal et une présence remarquable sur le plan international, Les capacités de la RTS en ressources humaines se situent à environ 800 agents toutes les catégories professionnelles confondues, renforcés par des collaborateurs extérieurs dotés d'une formation de haut niveau et d'une probité morale irréprochable, D'ailleurs, la plupart des chaines ont démarré avec l'appui des ressources humaines en provenance de la RTS,

Les supports de la RTS compte un capital expérience accumulée de près de 84 ans pour la Radio et 51 ans pour la Télévision, Elle détient un riche patrimoine audiovisuel constitué de milliers d'heures de contenus de stock en cours de numérisation. Elle constitue un foyer pour l'histoire du Sénégal; d'ou la vision du Directeur Général M.Racine TALLA d'aménager un musée pour recueillir les vestiges audiovisuels et immortaliser les figures de la RTS qui ont marquées ce pan de l'histoire.

Sur le plan commercial, la RTS est bien positionnée et dispose d'un tissu relationnel dense et diversifié, constitué d'un portefeuille de clients, d'annonceurs, de partenaires prestigieux, d'agences de communications, etc... . Ce résultat est le fruit des contenus diversifiés, alléchants, innovants, etc... proposés au public mais aussi grâce au maillage du territoire national.

Sur le plan marketing, le slogan du groupe RTS « **le public, notre raison d'être** » oriente toutes nos actions et renforce notre notoriété:: RTS, est mondialement reconnue!

Le seul maillon faible à savoir la vétusté de certains locaux de la RTS de même que la dispersion des agents est entrain d'être solutionné. En effet, depuis le 07 juin 2022, marquant la pose de la 1^{ère} pierre du siège de la RTS par son Excellence Macky SALL, la RTS se tourne désormais vers la modernité avec un bâtiment intelligent qui dispose de studios ultra modernes dont un à 1000 m², L'inauguration de cette tour de 10 étages implantée au Triangle Sud est prévue en 2023,

Forte de tous ses acquis, la RTS est apte à satisfaire largement toute demande de partenaires sur le plan national comme international en apportant des réponses efficaces à leur cahier de charges avec un rapport - qualité prix très appréciable,

CONDITIONS DE VENTE

1. Toute agence agréée doit transmettre la copie de son agrément en même temps que le bon de commande;
2. Tous les règlements doivent se faire par chèque au nom de la « Radiodiffusion Télévision Sénégalaise », par virement dans les comptes de la RTS (se référer aux RIB de la RTS) ou par espèces avec en sus le paiement du timbre de 1%;
3. Toute prestation doit faire l'objet de bon de commande ou de validation du devis par la mention « Bon pour accord et cachet » avant exécution;
4. L'acompte de démarrage doit être libéré à la commande , à défaut le délai de paiement mentionné sur le bon de commande;
5. Tout forfait doit être justifié par la directrice commerciale et marketing et soumis à l'appréciation du Directeur Général

GRILLE TARIFAIRE



La **1** est la chaîne phare du groupe **RTS**. Son slogan « **Quand c'est important, c'est sur la RTS1** » épouse le sens de celui du groupe « **le public, notre raison d'être** ». Elle met en avant en plus de la langue officielle, toutes les langues nationales codifiées via les journaux d'informations et les magazines, Elle diffuse souvent en exclusivité les événements sportifs comme la CAN, la Coupe du Monde, CAF AWARDS etc... Les programmes développés sont informatifs, éducatifs et ludiques. Les journaux d'information de 19h (Xibaar Yi 19h) et 20h (JT20H) restent des incontournables de par la diversité des sujets et la fiabilité des contenus obtenus grâce à l'apport des pôles régionaux, des points de présence des équipes de la RTS sur tout le territoire sénégalais et de nos envoyés spéciaux présents sur les programmes internationaux.

En dehors de ces journaux d'informations, elle compte des programmes très suivis dont quelques uns sont listés en dessous

- ✓ KENKELIBAA
- ✓ JEEG AK KEUREUM
- ✓ TAKUSSAN
- ✓ METEO
- ✓ PARLONS SANTE
- ✓ LE POINT
- ✓ POINT DE VUE
- ✓ SAYTU
- ✓ KASSABOR
- ✓ DIMANCHE SOIR
- ✓ REENI KOOM KOOM
- ✓ GEEW BI
- ✓ GALAXIE SPORTS
- ✓ TATAMI
- ✓ COMPETITIONS SPORTIVES

- ✓ ENFANTINE
- ✓ BEGLEN
- ✓ SAMEDI SOIR
- ✓ CONCERTS
- ✓ DIISSO
- ✓ LI CI BIIR SEY
- ✓ DIVERTISSEMENTS
- ✓ PLATEAUX SPECIAUX (EVENEMENTS)
- ✓ LES SAVEURS DU SENEGAL
- ✓ LES DECOUVERTES D'ANTA
- ✓ CLUB DES SPORTS
- ✓ FLOW UP
- ✓ JE T'INVITE
- ✓ BEACH BEGUE SHOW
- ✓ C'LES VACS
- ✓ RETRO

- ✓ TANDARMA (pendant le Ramadan)
- ✓ AL BAYAAN
- ✓ TONTOU BATAHAL
- ✓ AL MIZAN
- ✓ JOUR DU SEIGNEUR
- ✓ LA VIE DU CROYANT
- ✓ WAREFU NDEJ
- ✓ XAIMA XAM XAM
- ✓ KADDUG ISLAM

DUREE	ECRAN A - Montant HT	ECRAN B - Montant HT	ECRAN C- Montant HT
FORMAT	06h00 - 19h30 Kenkelibaa – Après JT19	Avant et après JT 20H	Avant programme du soir à partir de 21h30
05 Secondes	50 000	90 000	50 000
10 Secondes	80.000	120.000	80.000
15 Secondes	100.000	150.000	100.000
20 Secondes	120 000	200 000	120 000
25 Secondes	150 000	220 000	150 000
30 Secondes	175 000	270 000	175 000
35 Secondes	200 000	320 000	200 000
40 Secondes	220 000	370 000	220 000
45 Secondes	250 000	400 000	250 000
50 Secondes	275 000	410 000	275 000
55 Secondes	300 000	430 000	300 000
60 Secondes	325 000	500 000	325 000

En sus, TVA 18%

NB: Majoration 10% pour toute diffusion à l'intérieur des émissions

COUVERTURE ET TRAITEMENT ACTIVITE COMMERCIALE

NATURE DE LA PRESTATION	DUREE	TARIFS
Couverture et montage activité commerciale (max 4h) et ne concerne qu'un site	4h	500 000
Diffusion d'un élément commercial dans le JT 20H	1mn30	1 000 000
Montage et diffusion d'un élément commercial dans le JT 19H	1mn30	500.000
Package éléments commerciaux dans les JT19H et JT20H	1mn30	2 000 000

En sus, TVA 18%

NB: La RTS se réserve le droit d'apprécier tout élément commercial à diffuser dans les journaux d'informations

PUBLI REPORTAGES TV

FORMATS	TARIFS
Couverture et montage activité commerciale (max 4h) et ne concerne qu'un site (4 heures)	500 000
01 mn	250.000
02 mn	475.000
03 mn	600.000
04 mn	750.000
05 mn	900.000
10mn	1.750.000
13mn	2.200.000
26mn	4.000.000
52mn	6.000.000

NB: Majoration 10% pour toute diffusion à l'intérieur des émissions
En sus, TVA 18%

Toute diffusion d'un format de plus de 10 mn doit être programmé en relation avec le service des programmes RTS1

BANDES ANNONCES TV

NATURE DE LA PRESTATION	DUREE	TARIFS
Fabrication Bandes Annonces ou Jeux Concours		150.000
Diffusion Bande Annonce ou jeux concours	45 secondes	250.000

En sus, TVA 18%

NB: la fabrication consiste à monter les éléments déjà filmés , pour tout déplacement, le montant est fixé à 500 000 FCFA HT

ÉCRITELS - BANNIÈRES ET POP-UP SUR LES ÉMISSIONS CLASSIQUES DE LA RTS 1

NATURE DE LA PRESTATION	ECRAN	TARIFS
02 écritels ou apparitions de 10s dans les émissions classiques	06 -19H	75 000
02 écritels ou apparitions de 10s dans les émissions classiques	Après 21h	150 000
Placements de produits dans les émissions classiques	06- 19h	100 000
Placements de produits dans les émissions classiques	Après 21h	150 000

En sus, TVA 18%

Sponsoring des émissions soir (sauf évènementiel et partenariat) 06h00-19h30

(ex : Kenkelibaa, Jeeg ak keureum, Takussan, etc...)

**Présence logo sur la BA + Billboard début,
01 spot à l'intérieur et billboard fin
100 000 FCFA HT**

En sus, TVA 18%

Sponsoring des émissions du soir (sauf évènementiel et partenariat) : à partir de 21H30 (ex: Guew bi, Galaxie Sports, Parlons Santé, Emissions religieuses, Kassabor, Divertissement du Samedi, etc...)

**Présence logo sur la BA + Billboard début,
01 spot avant et billboard fin
250 000 FCFA HT**

En sus, TVA 18%

PROMOTION FLASH

DIFFUSIONS

DUREE D'EXECUTION : 3 MOIS

- 10 PASSAGES POUR LE PRIX DE 9
- 20 PASSAGES POUR LE PRIX DE 17
- 30 PASSAGES POUR LE PRIX DE 25
- 40 PASSAGES POUR LE PRIX DE 33
- 50 PASSAGES POUR LE PRIX DE 40
- 50 DIFFUSIONS PAYEES – 65 DIFFUSSEES DONT **MINIMUM 15 DE 08H - 19H30 ET 15 A PARTIR DE 21h30**

BUDGET

- 5 000 000 FCA – OFFERT - 02 SPOTS SUR RTS 2 - 05 SPOTS SUR RSI – PUBLICATION EN 3 JOURS SUR UNE PLATEFORME DIGITALE
- 10 000 000 FCA – OFFERT - 02 SPOTS SUR RTS1 - 02 SPOTS SUR RTS 2 - 05 SPOTS SUR RSI - PUBLICATION EN 7 JOURS SUR UNE PLATEFORME DIGITALE

NB: Pas de commission d'agence sur cette offre promotionnelle

Appel Religieux

NBRE APPELS	ECRAN	TARIF HT
01	Mardi ou jeudi 15h – 16h	150 000
02		250 000
03		325 000
04		400 000

Diffusion résumé (conférence) :

Formats	Ecran	Tarifs HT
<u>Package 1</u> Diffusion conférence (max 20mn)	<u>Conférence:</u> vendredi de 15h à 17h	200 000

+ 100.000 F CFA HT, pour toute diffusion supplémentaire

Package Appels, couverture et diffusion résumé :

Formats	Ecran	Tarifs HT
Deux (02) appels religieux Une couverture et diffusion d'un résumé de 13 mn	<u>Appels religieux :</u> Mardi ou jeudi	500 000
Deux (02) appels religieux Une couverture et diffusion d'un résumé de 26 mn		700 000
<u>NB:</u> le partenaire met à la disposition de l'équipe un véhicule en bon état		

En sus, TVA 18%

GRILLE TARIFAIRE



Comme l'indique son slogan « **Encore, plus proche de vous** », la RTS 2 se présente comme une chaîne culturelle, sportive mais également d'information avec la diffusion du JT20H en simultanée avec la RTS1. Elle a la possibilité d'accompagner les promoteurs de contenus mais aussi de créer des concepts « funs » adaptés aux populations dans tous les domaines (talkshow, éducation, vacances, évènementiels, etc...). Elle est visible sur tout le territoire sénégalais via le bouquet TNT et canal Horizons. La RTS 2 a la possibilité de couvrir et de diffuser en direct tout évènement. L'équipe de la RTS2 est jeune, dynamique, expérimentée et capable de transformer vos idées en contenus. La promotion de ses programmes se fait sur tous les supports de la RTS.

- ✓ RAYONS DE SOLEIL
- ✓ PANNE AUTO
- ✓ TENDANCES
- ✓ MIDI MAG
- ✓ TOL CI KER
- ✓ DIGITAL CONNECT
- ✓ TAM TAM
- ✓ MUSICALITE
- ✓ JOTAYU JURGUI
- ✓ KEPARU ISLAM
- ✓ SPORT SHOW
- ✓ SAXAL GARAB
- ✓ SPORTS 2
- ✓ JEUX EN DIRECT
- ✓ CARRE CULTURE

SPOTS PUBLICITAIRES TV - LUNDI AU DIMANCHE

DUREE	ECRAN A	ECRAN B	ECRAN C
FORMAT	06h00 - 19h30	Avant et après JT 20H	Avant programme du soir
05 Secondes	20 000	40 000	20 000
10 Secondes	30 000	50 000	30 000
15 Secondes	50 000	70 000	50 000
20 Secondes	60 000	80 000	60 000
25 Secondes	65 000	85 000	65 000
30 Secondes	75 000	95 000	75 000
35 Secondes	80 000	100 000	80 000
40 Secondes	85 000	120 000	85 000
45 Secondes	90 000	130 000	90 000
50 Secondes	100 000	140 000	100 000
55 Secondes	105 000	150 000	105 000
60 Secondes	110 000	170 000	110 000

PUBLI REPORTAGE TV

TEMPS D'ANTENNES	TARIFS
01 mn	90 .000
02 mn	175.000
03 mn	225.000
04 mn	250.000
05 mn	350.000

Diffusion de bandes annonces avec 02 logos : 100.000 FCFA HT

Ecritel 02 tours : 75.000 FCFA HT

Tarif sponsoring par émission : 150 000 HT

billboard début et fin + spot 45 secondes ou publireportage 01 mn à l'intérieur

Tarif sponsoring par rubrique : 100 000 HT

billboard début et fin + 01 élément dans la rubrique

En sus, TVA 18%

NB: Majoration 10% pour toute diffusion à l'intérieur des émissions

Appel Religieux

NBRE APPELS	ECRAN	TARIF HT
01	DU LUNDI AU VENDREDI	75 000
02		130 000
03		200 000
04		250 000

+ 50.000 F CFA HT, pour toute diffusion supplémentaire

Diffusion résumé (conférence) :

Formats	Ecran	Tarifs HT
<u>Package 1</u> Diffusion conférence (max 20mn)	<u>Conférence:</u> Jeudi et vendredi	100 000

GRILLE TARIFAIRE RTS



Les pôles régionaux RTS3, RTS4 et RTS5 gardent le slogan « **Encore, plus proche de vous** » et font focus sur les activités de leurs zones d'interventions avec utilisation dans certains programmes des langues locales de la zone. Ils sont dotés de studio et sont capables de couvrir et de produire in situ tout évènement culturel, religieux, etc...)

En dessous, les zones d'interventions de chaque pole:

RTS3 TAMBA : Tambacounda – Kedougou

RTS 4 Casamance: Ziguinchor – Sédhiou –Kolda

RTS5 Matam : Matam,

RTS3 TAMBA

3

- ✓ ANISSAKHOMA
- ✓ WELTARE
- ✓ YODI FEWII
- ✓ WASSA

RTS4 CASAMANCE

4

- ✓ KASSUMAY
- ✓ VIVEMENT CASA
- ✓ FOLKLORE JOOLA

RTS5 MATAM

5

- ✓ WEETI
- ✓ MATAM SHOW
- ✓ KAGGU NGAYNAKA
- ✓ GLOBE VERT

SPOTS PUBLICITAIRES TV - LUNDI AU DIMANCHE

DUREE	ECRAN A	ECRAN B	ECRAN C
FORMAT	06h00 - 19h30	Avant et après JT 20H	Avant programme du soir
05 Secondes	10 000	20 000	10 000
10 Secondes	15 000	30 000	15 000
15 Secondes	17 500	40 000	17 500
20 Secondes	20 000	50 000	20 000
25 Secondes	25 000	65 000	25 000
30 Secondes	50 000	75 000	50 000
35 Secondes	60 000	85 000	60 000
40 Secondes	65 000	95 000	65 000
45 Secondes	70 000	105 000	70 000
50 Secondes	75 000	115 000	75 000
55 Secondes	85 000	125 000	85 000
60 Secondes	90 000	130 000	90 000

PUBLI REPORTAGE TV

TEMPS D'ANTENNES	TARIFS
01 mn	55 .000
02 mn	100.000
03 mn	130.000
04 mn	170.000
05 mn	350.000

Diffusion de bandes annonces : 50.000 FCFA HT

Fabrication publi reportage (structures locales): 50 000 FCFA HT

Fabrication bandes annonces (structures locales): 30 000 FCFA HT

Ecritel 02 tours : 25.000 FCFA HT

Tarif sponsoring par émission : 50 000 HT

billboard début et fin + spot 45 secondes ou publireportage 01 mn à l'intérieur,

Tarif Religion (locales): 100 000 FCFA HT

Tarif sponsoring par rubrique : 40 000 HT

billboard début et fin + 01 élément dans la rubrique

Couverture évènement (structures locales): 100 000 FCFA HT

En sus, TVA 18%

GRILLE TARIFAIRE RADIOS



La Chaîne Nationale FM 95,7 est le premier support de la RTS et elle compte actuellement 83 ans de présence. Son slogan « La Radio qui parle toutes les langues » répond parfaitement aux besoins de toutes les couches sociales au Sénégal. Elle garde son volet traditionnel.

La Radio Sénégal International (RSI) FM 92,5 est le support moderne de la Radio qui polarise tous les types de contenus et est reçue à l'étranger. Elle est en synchronisation avec les 16 autres stations de radios pendant la diffusion de l'émission matinale « Plus près de vous » et aussi pendant les journaux parlés de 12h50, 18h50, . Ce Maillage du territoire national constitue une opportunité aux partenaires de communiquer aux alentours de ces journaux et d'atteindre ainsi leurs cibles partout au Sénégal. Elle offre également des émissions interactives comme (Teranga Sénégal, forum de l'actualité, allo docteur, Immigrés etc,,,,,,,,,,,,) et des jeux sont parfois organisés pour intéresser les auditeurs. On note sur RSI une qualité éditoriale en progression, due essentiellement à une libéralisation tout en respectant les principes du service public.

Dakar FM 94,5 reste la chaîne culturelle, jeune, capable de se déployer partout à Dakar et offre des opportunités d'interaction avec les auditeurs avec des remises de lots dédiés à leur auditeurs.

Quelques contenus de ces supports sont listés en dessous

CHAINE NATIONALE 95.7

**DIOL DIOLE
EUTOU MAG
THEATRE LIBIDOR
NDAJE
FULADU
COSAAN LAOBE
DIISO
TIM TORGAL
BAMTARE GAINAKO
YOONU NJUP
JIGEEN CA WARWA**

RADIO SENEGAL INTERNATIONAL 92.5

**PLUS PRES DE VOUS
TERANGA SENEGAL
FORUM SUR L'ACTUALITE
JOURNAUX PARLE EN SYNCHRO
VALEUR AJOUTEE
AU GRE DE L'ACTUALITE
JAFE JAFE
GANE GUI
LA THIA BITTIM REW
RETRO 7
XAM SA WARUGAR
ALLO SEXOLOGUE**

DAKAR FM 94.5

**BAANEX NDIACK BA
DETENTE
LOU WA DAKAR DI NJAMBATT
LANG DAKAR
DOCTEUR NAKAMOU
HIP HOP NATION
NO STRESS MASSECK
SUNU GAAL
FONIKE BERRE ADRA
WEEK END MAGIQUE DJ PRO
BAL DU SAMEDI
DESTINATION AFRICAINE**

SPOTS PUBLICITAIRES RADIOS - LUNDI AU DIMANCHE

DUREE	Chaîne Nationale FM 95.7	Radio Sénégal Internationale (RSI) FM 92.5	Dakar FM FM 94.5	Synchro (17 Radios)
30 Secondes	15.000	15.000	10.000	25.000
40 Secondes	17.000	17.000	15.000	40.000
45 Secondes	20.000	20.000	17.000	50.000
60 Secondes	29.000	29.000	20.000	60.000

PUBLI REPORTAGES RADIOS - LUNDI AU DIMANCHE

DUREE	Chaîne Nationale - MT HT	Radio Sénégal International MT HT	Dakar FM MT HT
1 Minutes	10.000	10.000	10.000
2 Minutes	15.000	20.000	15.000
3 Minutes	25.000	30.000	25.000
4 Minutes	35.000	40.000	35.000
5 Minutes	40.000	50.000	40.000

En sus, TVA 18%

LOCATION TEMPS D'ANTENNE RADIOS - LUNDI AU DIMANCHE

DUREE	Chaîne Nationale	Radio Sénégal International	Dakar FM
30 mn	75.000	75.000	50.000
60 mn	100.000	100.000	75.000

BANDES ANNONCES OU AVANT PREMIERES

DUREE	Chaîne Nationale	Radio Sénégal International (RSI)	Dakar FM
01 Minute	10.000	10.000	5.000
02 Minutes	15.000	15.000	10.000

SPONSORING

RADIO NATIONALE ET RADIO SENEGAL INTERNATIONAL

DUREE	TARIFS
30 mn	30.000
60 mn	50.000
Événement ou déplacement	100.000

En sus, TVA 18%

NB: Majoration 10% pour toute diffusion à l'intérieur des émissions

JEUX CONCOURS

RADIO NATIONALE ET RADIO SENEGAL INTERNATIONAL

DUREE	TARIFS
30 mn	50.000 F / jours

Les stations régionales radios traitent les activités de leur localité et manient pour la plupart les langues de leur zone pour toucher les cibles. Dans un esprit de mutualisation, ils appuient des pôles régionaux TV dans la réalisation et la présentation de certains de leurs programmes,

En dessous, le listing de quelques programmes phares par station:

1. **RTS THIES**: Thianyine, Djiguen sa waar wa, Tamadji, Ninsé Ngoukul saafi, Pinal, etc...
2. **RTS TOUBA** : Guestou diné, khame sa yone, diam nguene fanané, espace pular
3. **RTS DIOURBEL** : Jiigen ci keureum, perspectives, jakarlo, demb, etc...
4. **RTS FATICK** : café au lait, banc diaxlé, takussanu sine, galsen ngalakh
5. **RTS KAOLACK** : Guestou, kadou askan wi, Ndeli li, tribune des sports
6. **RTS KAFFRINE** : Yonou tol –Kaddu Maag – Tali bi – and Xhoxof, etc...
7. **RTS ZIGUINCHOR** : La boussole – parade de la cora – kuma – kunun mandingue –ambiance, etc...
8. **RTS KEDOUGOU** : Education – Parlons Sports –Yoor Yoor , etc...
9. **RTS SAINT LOUIS** : Pello – Citoyenneté et civisme –Au-delà du handicap, Jiguene ak diamono, etc...
10. **RTS TAMBACOUNDA**: Kacitaari, Jog len yengu, Dane doole, Kouma, Tamba Humour, etc...
11. **RTS LOUGA** : Jotayou Jiguene, Education, Baye sa ware, Xeltou, etc...
12. **RTS KOLDA** : Parade de la Kora, Hiiro Fouta Djalou, Koumo? Yoor yoor, détente, etc...
13. **RTS MATAM** : Pine Allah weti, Gerngal, Allah wadi men haalobe, etc...
14. **RTS SEDHIOU** : Sansanding bolombe, Kéding yiro koto, woulara tamang tamang, animation mbalakh

TARIF RADIOS REGIONALES - LUNDI AU DIMANCHE
**14 STATIONS
REGIONALES**

PUBLICITE CLASSIQUE	
30 secondes	6 000
45 secondes	8 000
60 secondes	10 000
AVANT -PREMIERES	
03 minutes	5 000
JEUX CONCOURS	
03 jours	20 000
05 jours	30 000
SPONSORISATION	
01 heure	15 000
LOCATION ANTENNE	
01 heure	50 000
PUBLI-REPORTAGE	
1 Minute	5 000
2 Minutes	6 000
3 Minutes	8 000
4 Minutes	10 000
5 Minutes	15 000

GRILLE TARIFAIRE RTS DIGITAL



La cellule digitale de la RTS se positionne comme un creuset de tous nos supports ou certains de leurs programmes sont relayés en direct sur les plateformes digitale de la RTS dénommée « RTS1Sénégal ». Elle s’est bonifiée lors de la CAN 2021 marquant le sacre de l’équipe nationale du Sénégal en étant le seul support digital présent sur les gradins des stades au Cameroun. Cette position leur permettait d’offrir aux internautes des images inédites, exclusives et des interviews avec les joueurs, le staff et les supporters, Ce dynamisme se poursuit à travers d’autres domaines comme la religion, les émissions de talkshow « Tandarma », etc....

Elle polarise plus de 4 000 000 followers et est capable d’accompagner les partenaires dans leur évènements

En dessous, quelques actions réalisées : **CAN 2021 CAMEROUN – TANDARMA –POSE 1^{ere} PIERRE TOUR RTS**



LE PORTAIL WEB DE LA RTS

LA PAGE D'ACCEUIL



BANNIÈRE PUBLICITAIRE EN PAGE D'ACCUEIL



BANNIÈRES PUBLICITAIRES



ESPACE PUBLICITAIRE EN BAS DE PAGE



Espace Bannières	Dimension (PIXEL)	Durée Présence	Montant HT FCFA	Mensuel HT FCFA
BACKGROUND (Emplacement de tout l'espace en arrière de la page rotative)	Fond de page	Par/jour	100 000	2 500 000
BANDEAU LEADER ROTATIVE (En Haut ou En Bas de Page)	728 x 90	Par/jour	30 000	800 000
ESPACE MOYEN (Forme et Taille à déterminer)	300 x 250	Par/jour	20 000	500 000
ECRAN POUR SPOT	300 x 300	Par/jour	60 000	1 800 000
PIED DE LA PAGE D'ACCEUIL	950 x 300	Par/jour	60 000	1 800 000
Sponsoring de la revue de presse vidéo (spot)	300 x 195	Par/semaine	250 000	1 000 000

Prestations	Durée	Supports	Montant HT FCFA
COUVERTURE EN DIRECT (Retransmission en direct d'une activité)	30 mn	01 Support	100 000
Diffusion de spots ou publi reportages	Max 1mn	01 Support	50 000
Diffusion de spots avant publication d'un programme ou journaux ou évènements	Max 1mn	01 Support	50 000

GRILLE TARIFAIRE AUTRES SUPPORTS

**PANNEAUX
NUMERIQUES –
MAGAZINES, etc...**

PRESENTATION PANNEAUX NUMERIQUES

En partenariat avec **ADSHOW**, la RTS dispose désormais d'un réseau de panneaux numériques disposés dans des zones très stratégiques, En plus de ces emplacements, deux autres sont en cours de finalisation et seront posés à la RTS Boulevard de la République et RTS Triangle Sud,

Aéroport Yoff LSS
Ecran 12m² (4,80mx2,80m) - 1 face



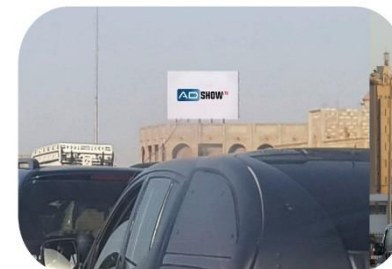
Audience : Usagers en provenance des Almadies accédant à la route de l'aéroport, à Yoff, Patte d'Oie, VDN

Poste Fann Av. C.A Diop
Ecran 12m² (4,80mx2,80m) - 1 face



Audience : Usagers en provenance de la VDN et de l'avenue Bourguiba accédant Fann Résidence, UCAD, Point E, Médina,Sahm , Corniche, VDN

Gare péage Thiaroye 1000 Fcfa
Ecran 22m² (6,00mx3,60m)1 face



Audience : Usagers en provenance de Dakar accédant par autoroute à péage Keur Massar,Rufisque, Diannadio et sortant de Dakar

Gare péage Rufisque 400Fcfa
Ecran 23m² (6,40mx3,60m)1 face



Audience : Usagés provenant de Dakar Keur Massar Rufisque et partant vers Diannadio et sortant de Dakar par autoroute à péage

Rond Point Poste Thiaroye
Ecran 12m² (4,80mx2,80m) 1 face



Audience : Carrefour des Usagers en destination de Thiaroye, SicapMbao , Rufisque et vers Yarakh , Pikine, Dakar ville

Rond Point Poste Thiaroye
Ecran 12m² (4,80mx2,80m) 1 face



Audience : Carrefour des Usagers en destination de Thiaroye, SicapMbao , Rufisque et vers Yarakh , Pikine, Dakar ville

PRESENTATION PANNEAUX NUMERIQUES

 **1. Rond Point Keur Massar**
Ecran 12m² (4,80mx2,80m) 1 face

AD SHOW^{TV}



Audience : Usagers en provenance de Rufisque et Péage en direction de Malika, Yeumbeul, Tivaouane peulh, Niague, Lac rose, Dakar par péage ou national

RTS BOULEVARD DE LA RTS



RTS TRIANGLE SUD



TARIFICATION

FORFAIT MENSUEL DE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

BASIC

Durée de spot 15s

Fréquence 360 fois par jours (diffusion
10h)

Modification du visuel sous condition

337 500 FCFA HT

PRIVILEGE

Durée de spot 15s

Fréquence 720 fois par jours (diffusion
20h)

Modification du visuel sous condition

750 000 FCFA HT

PRESTIGE

Durée de spot 15s

Fréquence 720 fois par jours (diffusion
20h)

Modifications **journalières** de vos visuels
Exclusivité vis-à-vis de vos concurrents

1 300 000 FCFA HT



MERCI DE VOTRE ATTENTION

PROGRAMMES ET EVENEMENTS SUR LES SUPPORTS DE LA RTS



ANNEE 2023



LE JT DES REGIONS

Version Française

EN DIRECT



Tous les jours dans le JT 13H

Information:

Le JT des régions permet de faire une synthèse et un focus dans chaque région du Sénégal dans le journal de 13h

RTS

TALK SHOW



TALKSHOW

Interviews, Reportages, Portraits, Chroniques, Archives... La RTS étale sa natte pleine de dattes pour vous offrir le meilleur des contenus.

Avec des thèmes et des invités de qualité.....

Rendez-vous tous les jours durant le mois de Ramadan à partir de 18H sur la RTS et nos plateformes digitales.

TANDARMA

Version Wollof

EN DIRECT



Pendant le mois de Ramadan à partir de 18h

DISPOSITIF PUBLICITAIRE

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES

ANNONCES

BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOT 45 SECONDES

INVITATION

REMERCIEMENTS

VISIBILITE SUR L'ECRAN

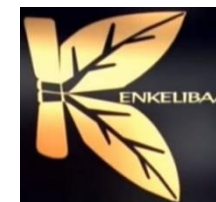


TALKSHOW

C'est une émission matinale qui traite tous les sujets d'actualités autour des invités du jour. Sont également présentées des rubriques diversifiées: littérature, éducation, santé, transport, mode, buzz du net, météo, TIC, le 1^{ER} Journal d'info, etc...

KENKELIBAA

version française



EN DIRECT



DU LUNDI AU VENDREDI 6h30 -08h

DISPOSITIF PUBLICITAIRE

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES

ANNONCES

BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOT 45 SECONDES

INVITATION

REMERCIEMENTS

VISIBILITE SUR L'ECRAN



TALKSHOW

C'est une émission avec des sujets aussi diversifiés. Elle met en évidence le rôle de la femme qui est au cœur de la famille avec ses valeurs, ses vœux et ses pouvoirs.

JEEG AK KEUREUM

Version WOLOF

EN DIRECT



DU LUNDI AU JEUDI de 11h à 12h

DISPOSITIF PUBLICITAIRE

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES

ANNONCES

BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOT 45 SECONDES

INVITATION

REMERCIEMENTS

VISIBILITE SUR L'ECRAN



TALKSHOW

C'est une émission qui traite d'un thème de société en compagnies d'invités et d'experts animée par Awa FALL,

TAKUSSAN

Version WOLOF

EN DIRECT



DU LUNDI AU JEUDI de 16h à 17h

DISPOSITIF PUBLICITAIRE

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES

ANNONCES

BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOT 45 SECONDES

INVITATION

REMERCIEMENTS

VISIBILITE SUR L'ECRAN



TALKSHOW

Dans une ambiance décontractée, Horacio derrière son bar reçoit du lundi au mercredi une célébrité pour parler de son univers, actualité et des phénomènes tendances chez les jeunes (réseaux sociaux, sport, musique, les fléaux, etc.)

Waxal way est une émission dynamique et interactive destinée aux jeunes.

WAXAL WAAY

version wolof



DU LUNDI AU MERCREDI à partir
de 18h



DISPOSITIF PUBLICITAIRE

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES

ANNONCES

BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOT ⁴⁵ SECONDES

INVITATION

REMERCIEMENTS

VISIBILITE SUR L'ECRAN



C'est une émission présentée par Imam Diop sur les antennes de la RTS1, Le jeudi et vendredi à partir de 17h30. Une occasion de revenir sur les pratiques religieuses et d'approfondir ainsi les connaissances religieuses

JEEGAL AK YURMANDE

version wolof



Le Jeudi et Vendredi à partir de
17h30

DISPOSITIF PUBLICITAIRE

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES

ANNONCES

BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOT 45 SECONDES

INVITATION

REMERCIEMENTS

VISIBILITE SUR L'ECRAN



TALKSHOW

C'est une émission jeune qui met en avant les artistes qui émergent. les rubriques de mode et tendance, d'humour sont également traitées, en présence d'un public jeune,

Durée: 90 mins

BEGLEEN

version wolof

EN DIRECT



Diffusion: Samedi à 17h
Rediffusion: Samedi après
Edition de 23h

DISPOSITIF PUBLICITAIRE

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES

ANNONCES

BILLBOARD DEBUT ET FIN

SPOT 45 SECONDES

INVITATION

REMERCIEMENTS

VISIBILITE SUR L'ECRAN

→ Possibilité de jeux concours ←



TALKSHOW

C'est une émission animée par le grand presentateur Horacio.

Il remet les anciens clips vidéos des années 1960 à 2000 permettant aux téléspectateurs de se divertir et de se souvenir de la belle époque.

RETRO HORACIO

version wollof



Diffusion les Samedis à 10h30

DISPOSITIF PUBLICITAIRE

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES

ANNONCES

BILLBOARD DEBUT ET FIN

SPOT 45 SECONDES

REMERCIEMENTS

VISIBILITE SUR L'ECRAN



TALKSHOW

« Li Thi Biir SEY » est un magazine de société conçu comme un talk show télévisuel qui va aborder la problématique de la communication dans le couple. Le constat est clair, le taux de divorce est d'1/3 depuis dix ans au Sénégal. Or, les études ont montré que nombre de divorces partent d'un déficit de communication dans les ménages.

LI CI BIIR SEY

version wolof

EN DIRECT



Diffusion: Vendredi après JT 20h
Rediffusion: Samedi après midi

DISPOSITIF PUBLICITAIRE

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES

ANNONCES

BILLBOARD DEBUT ET FIN

SPOT 45 SECONDES

INVITATION

REMERCIEMENTS

VISIBILITE SUR L'ECRAN



C'est un programme de Divertissement interactive. L'idée est de créer un moment de détente et de communion avec le monde in situ. Il sera question de les mettre en situation de compétition à la plage : des jeux collectifs (remplissage de bassines, etc ...et des jeux individuels: dance battle, graphity, slam, basket, escalade, etc.....

BEACH BEGUE SHOW



PERIODE VACANCE :
Diffusion : Dimanche de 15h
à 18h

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES ANNONCES RTS 1

BILBOARD DEBUT ET FIN

BRANDING SUR LE SITE

SPOTS 45 SECONDES

BRANDING 01 BACHES

POP-UP

UTILISATION DE VOS SERVICES

OFFRE ET REMISE DES CADEAUX

MINUTE PARTENAIRE

REMERCIEMENTS



C LES VACS

version wollof



Diffusion : Pendant les vacances

TALKSHOW

C LES VACS est une émission fun présentée par Horacio pendant les vacances.

L'émission consiste à inviter des artistes, des personnalités dans un endroit fun et relax .

DISPOSITIF PUBLICITAIRE

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES

ANNONCES

BILLBOARD DEBUT ET FIN

SPOT 45 SECONDES

INVITATION

REMERCIEMENTS

VISIBILITE SUR L'ECRAN



Flow up est une émission qui valorise les jeunes talents urbains

Révéler les jeunes talents urbains au public sénégalais

Sensibiliser les 100 candidats aux dangers d'internet

Sensibiliser le public de flow up et de ses artistes aux dangers d'internet

Faciliter le développement des groupes locaux notamment dans les programmes nationaux

FLOW UP



PERIODE VACANCE :
Octobre – Décembre
Diffusion : sur la RTS1

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES ANNONCES RTS 1

BILBOARD DEBUT ET FIN

BRANDING SUR LE SITE

SPOTS 45 SECONDES

BRANDING 01 BACHES

POP-UP

MINUTE PARTENAIRE

REMERCIEMENTS



Abdel Kader DIOKHANE

Abdel Kader DIOKHANE

Reeni Kom Kom est une émission présenté par Monsieur Kader Diokhané qui remet en valeur le secteur de l'agriculture et l'élevage au Sénégal , Il invite et va à la decouverte des acteurs qui évolue dans ce domaine.

REENI KOM KOM



Diffusion : Dimanche 14h
Rediffusion: Lundi 12h

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES ANNONCES RTS 1

BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOTS 45 SECONDES

MINUTE PARTENAIRE

REMERCIEMENTS

RTS

SERIES - FILMS



ALAL

version wolof



Diffusion : Mardi et Vendredi après JT 20h

REDIFFUSION : Dimanche

Série

C'est une série sénégalaise qui relate le quotidien d'une famille sénégalaise, AICHA après quelques jours sous le toit de son mari découvre qu'elle a épousé un monstre un homme arrogant et suffisant mais surtout un homme qui s'est allié avec le diable pour préserver sa fortune. DAMEL qui se sentait invulnérable tombe malade cloué au lit il voit impuissant tout ce qu'il avait bâti s'effondrer sous yeux.

DISPOSITIF PUBLICITAIRE

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES

ANNONCES

BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOT 45 SECONDES

REMERCIEMENTS

PLACEMENT DE PRODUITS

RTS

EVENEMENTS

8 MARS
JOURNÉE INTERNATIONALE
DES DROITS DES FEMMES



Des plateaux spéciaux sont prévus tout au long de la journée pour célébrer la femme sur l'ensemble du réseau RTS : des capsules, des reportages, des interviews, un film sur le droit de la femme, des émissions dédiées, etc...

JOURNÉE DE LA FEMME



Mois de Mars

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES ANNONCES RTS 1

BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOTS 45 SECONDES

POP-UP

MINUTE PARTENAIRE

REMERCIEMENTS



RAMADAN & KORITE



Mois D'Avril

**Le mois béni pour les musulmans:
Divers programmes seront proposés
tout au long, permettant aux structures
d'avoir une visibilité de leurs produits
et services :**

- émissions religieuses
- Capsules « Bon ramadan »
- sketches
- émissions culinaires
- capsules de ndogou offerts
- Promotion et couverture des conférences
- Spéciale Korité

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES ANNONCES RTS 1

BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOTS 45 SECONDES

POP-UP

MINUTE PARTENAIRE

REMERCIEMENTS



La Tabaski est une période très propice à la communication de certains produits et service. De ce fait, un dispositif de communication est mis en place 15 jours à l'avance.

Les contenus proposés:

- émissions religieuses
- Capsules « Bonne fete de tabaski »
- Sketchs
- émissions culinaires
- Promotion et couverture des actions de solidarité
- Spéciale Tabaski

TABASKI



Mois de Juin

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES ANNONCES RTS 1

BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOTS 45 SECONDES

POP-UP

MINUTE PARTENAIRE

REMERCIEMENTS



TAMKHARITE



Mois de Juillet

La TAMKHARITE marque le début du calendrier musulman. Au Sénégal, la tradition est de préparer le couscous

« Thiéré » le soir du 11 jours du calendrier.

Les contenus proposés:

- Capsules « Bonne fête de Tamkharite »
- émissions culinaires
- Promotion et couverture des actions de solidarité
- Spéciale Tamkharite

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES ANNONCES RTS 1

BILBOARD DEBUT ET FIN

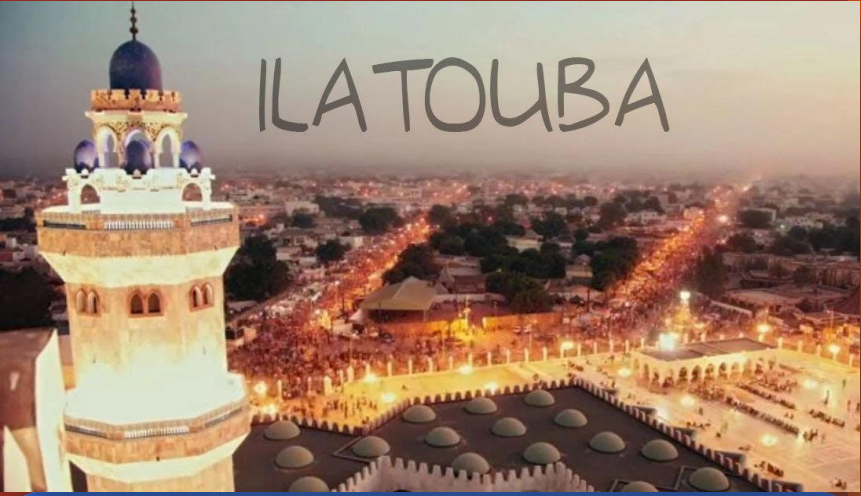
SPOTS 45 SECONDES

POP-UP

MINUTE PARTENAIRE

REMERCIEMENTS

ILATOUBA



18 safar marque le départ à l'exil de Cheikh Ahmadou BAMBA, Cette date est célébrée par toute la communauté Mouride à Touba depuis . Sont réalisés: des reportages, des interviews, des journaux spécifique, des magazines commerciaux, Touba KHeweul

MAGAL DE TOUBA

1

Mois de Septembre

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES ANNONCES RTS 1

BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOTS 45 SECONDES

POP-UP

MINUTE PARTENAIRE

REMERCIEMENTS



TIVAOUANE celebre chaque année la naissance du Prophete Mouhamed(SAW), A cette periode des reportages, des interviews, des journaux specifique, des magazines sont réalisés et diffusés sur tous nos supports

GAMOU



Mois de Septembre

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES ANNONCES RTS 1

BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOTS 45 SECONDES

POP-UP

MINUTE PARTENAIRE

REMERCIEMENTS

RTS

2



TALKSHOW

C'est une émission avec des rubriques comme:

- Flashback, Pratique du jour, cuisine de Iba,
- Invité du jour : artiste,acteur
- Batou wolof
- Télé Achat avec des partenaires

RAYON DE SOLEIL

version wolof

EN DIRECT



**Du Lundi au Jeudi
de 10h30 à 11h45**

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES

ANNONCES RTS 1 - RTS2

BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOT 45 SECONDES

REMERCIEMENTS

VISIBILITE SUR L'ECRAN

Possibilité de jeux concours



TALKSHOW

C'est une émission qui traite tous les sujets d'actualités autour des rubricards et des invités du jour: questions sociales, coup de cœur, humour

DUREE : 52mn

TAM-TAM

version wollof

EN DIRECT



Du lundi au Vendredi
de 21h à 22h

PRESENCE LOGO SUR LES
BANDES ANNONCES RTS 1 - RTS2

BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOT 45 SECONDES

REMERCIEMENTS

VISIBILITE SUR L'ECRAN



DIGITAL CONNECT

version wolof

EN DIRECT



**Diffusion : Mercredi sur la
RTS2 à partir de 15h**

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES

ANNONCES RTS2

BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOT 45 SECONDES

REMERCIEMENTS

VISIBILITE SUR L'ECRAN

Possibilité de jeux concours

L'émission présentée par Codou permettra de faire découvrir aux téléspectateurs les avantages des réseaux sociaux. Depuis quelques années, la transition vers le digital est devenue un véritable enjeu pour tous les sénégalais. L'actualité des réseaux sociaux sera soigneusement étudiée en amont avant de faire l'objet d'un débat approfondi sur le plateau de Digital



Midi Mag c'est une émission qui traite tous les sujets d'actualités autour des rubricards et des invités du jour: questions sociales, coup de cœur, humour

MIDI MAG

version wolof

EN DIRECT



**Diffusion : du Lundi au jeudi
à partir de 12h**

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES

ANNONCES RTS₂

BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOT ₄₅ SECONDES

REMERCIEMENTS

VISIBILITE SUR L'ECRAN

RTS

SPORTS



MAGAZINE

C'est une émission sportive qui débriefe toutes les disciplines: des analyses, des annonces, des interviews, etc.....

GALAXIE SPORTS

Version française



TOUS LES LUNDIS A 21H30

DISPOSITIF PUBLICITAIRE

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES

ANNONCES

BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOT 45 SECONDES

REMERCIEMENTS

VISIBILITE SUR LE MUR D'IMAGES



MAGAZINE

C'est une émission dédiée exclusivement à l'activité de la lutte : des analyses, des annonces, des interviews, etc.....

GUEEW BI

version wollof



TOUS LES LUNDIS A 21H

DISPOSITIF PUBLICITAIRE

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES

ANNONCES

BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOT 45 SECONDES

REMERCIEMENTS

MINUTE PARTENAIRE

OU REMISE DE LOTS

VISIBILITE SUR LE MUR D'IMAGES

MAINTIEN DU DISPOSITIF



Les Champions d'Afrique CAN CAMEROUN 2021 , jouent pour le maintien de leur titre,

MATCHS ELIMINATOIRES CAN COTE D'IVOIRE 2024

- 3^e et 4^e journées des qualifications à la CAN au mois de mars 2023.
- 5^e journée des qualifications à la CAN du 12 au 20 juin
- 6^e journée des qualifications à la CAN du 4 au 12 septembre

EN DIRECT ET EN EXCLUSIVITE SUR TOUS
LES SUPPORTS DE LA RTS





CHAMPIONNAT NATIONAL DE FOOTBALL



La Ligue Sénégalaise de Football Professionnel (LSFP) met en compétition des clubs locaux. Au total 14 clubs se battent cette année pour gagner le trophée

Les contenus proposés:

- des contenus promotionnels
- des directs
- des analyses dans les émissions sportives

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES ANNONCES RTS 1

BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOTS 45 SECONDES

POP-UP

PLACEMENT DE PRODUITS

OFFRE ET REMISE DES CADEAUX

INVITATION

REMERCIEMENTS

RTS

SANTE



PARLONS SANTE

Version Française

MAGAZINE

PARLONS SANTE, est une émission qui met l'accent sur les pathologies, les maladies et les conseils pour le bien-être des populations.

L'émission se déroule en deux temps avec la diffusion de reportages (visite de terrains, interview, étude, etc...) et les échanges verbaux sur le plateau avec l'invité du jour.



Mardi apres JT 20h

DISPOSITIF PUBLICITAIRE

PRESENCE LOGO SUR LES BANDES

ANNONCES

BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOT 45 SECONDES

INVITATION

RTS

RADIOS



MAGAZINE

C'est une émission matinale qui traite de tous les sujets d'actualités culturelles .

A travers la radio filmée, une visibilité est possible sur notre réseau digital

PLUS PRES DE VOUS

version française

RSI

FM 92.5



BILBOARD DEBUT ET FIN

SPOT 45 SECONDES

REMERCIEMENTS

INVITATION



MAGAZINE

C'est une émission musicale interactive – l'animateur convie des artistes et discutent sur leur itinéraires, projets, etc...

TERANGA SENEGAL

Version WOLLOF



FM 92.5



BILBOARD DEBUT ET FIN

JEUX CONCOURS

INTERVENTION PARTENAIRE

INTERACTIVITE AVEC LES

AUDITEURS

SPOT 45 SECONDES

REMERCIEMENTS

94.5 De 10h15 à 12h
Ndiack Ba en Direct
Ambiance Mbalakh Du lundi au
Samedi



LUDIQUE

C'est une émission musicale très tendance qui fait le tour de la musique sénégalaise: news, buzz, interviews des artistes, etc...

A travers la radio filmée, une visibilité est possible sur notre réseau digital

BANEKH SUR DAKAR FM

version wolof



DU LUNDI AU SAMEDI
10H-12H



BILLBOARD DEBUT ET FIN

JEUX CONCOURS

INTERVENTION PARTENAIRE

INTERACTIVITE AVEC LES

AUDITEURS

SPOT 45 SECONDES

REMERCIEMENTS



Emission Radio

C'est une émission culinaire animée par Dieme Diagne et Adama Dieye sur la chaîne nationale,

A travers l'émission, vous pourriez avoir une visibilité au niveau de la radio

WAGNE BI

version wolof



Le Mercredi 10H-11h30



95.7 FM
NATIONALE

BILLBOARD DEBUT ET FIN

JEUX CONCOURS

INTERVENTION PARTENAIRE

INTERACTIVITE AVEC LES

AUDITEURS

SPOT 45 SECONDES

REMERCIEMENTS



Emission Radio

C'est une émission dédiée aux professionnels, entrepreneurs dans divers secteurs ainsi qu'aux jeunes dans le milieu auquel ils évoluent. L'émission est animée par Dieme Diagne et Adama Dieye sur la chaîne nationale.

A travers l'émission, vous pourriez avoir une visibilité au niveau de la radio.

WAAR BI

version wollof



Le Mercredi 10H-11h30



**95.7 FM
NATIONALE**

BILLBOARD DEBUT ET FIN

JEUX CONCOURS

INTERVENTION PARTENAIRE

INTERACTIVITE AVEC LES

AUDITEURS

SPOT 45 SECONDES

REMERCIEMENTS



LE DIGITAL DE LA RTS



1 514 643 Abonnés



25 000 Abonnés



116 000 Abonnés



25 500 Abonnés



48 900 Abonnés



216 497 followers



125 000 Abonnés – record de vues (8 054 494)
sur certains contenus

**Direct sur nos
plateformes digitales**

REPLAY DES EMISSIONS DE LA



CHAÎNE
NATIONALE

Dakar
FM

Matam
FM

St-Louis
FM

Ziguinchor
FM

Tamba
FM

Thiès
FM

Louga
FM

Diourbel
FM

Touba - Mbacké
FM

Kolda
FM



MERCI DE VOTRE ATTENTION



Direction Commerciale et Marketing
58 , boulevard de la République
77 332 14 87 - 77 467 57 84



Le public, notre raison d'être!

